

Lekárska starostlivosť o pacientov s metabolickým syndrómom na Slovensku – dotazníkový prieskum

Zuzana Mačeková¹, Michaela Krivošová², Ján Klimas³

¹Katedra lekárenstva a sociálnej farmácie, Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach

²Martinské centrum pre biomedicínu, Jesseniova lekárska fakulta v Martine, Univerzita Komenského Bratislava

³Katedra farmakológie a toxikológie, Farmaceutická fakulta, Univerzita Komenského Bratislava

Úvod: Prevalencia metabolického syndrómu (MetS) aj kognitívnej poruchy sa zvyšuje vekom. Vo všeobecnosti MetS spôsobuje zhoršenie intelektuálneho fungovania ako aj zhoršenie celkového zdravotného stavu. Kognitívna porucha u starších pacientov predurčuje vyššie riziko výskytu farmakoterapeutických problémov, zníženú sebestačnosť pri zaobchádzaní s liekmi a zníženú adhérenciu. Včasná intervencia v zmysle manažmentu MetS a jej zložiek môže pomôcť kontrolovať

PLNÁ VERZE ČLÁNKU → <https://doi.org/10.36290/csf.2024.020>
POUZE PRO PŘEDPLATITELE ČASOPISU ČESKÁ A SLOVENSKÁ FARMACIE



The use of certain elements of the marketing communications system by Ukrainian pharmacies in emergencies

Valerii Demchenko, Viktoriia Demchenko, Natalia Tkachenko, Tamara Mahanova

Department of Management and Economics of Pharmacy, Zaporizhzhia State Medical and Pharmaceutical University, Ukraine

The purpose of the study was to determine the degree of influence of the marketing communications system elements on consumer preferences for pharmaceutical products and the loyalty of drug consumers to pharmacies in the conditions of martial law, with further recommendations for the management of pharmacies in wartime.

The results of the study showed that the patient's choice of a pharmacy to receive pharmaceutical care is largely influenced by the following factors: convenient location of the pharmacy to the place of residence; affordable prices for the necessary

PLNÁ VERZE ČLÁNKU → <https://doi.org/10.36290/csf.2024.021>
POUZE PRO PŘEDPLATITELE ČASOPISU ČESKÁ A SLOVENSKÁ FARMACIE

